

# Alles für die Katz?

**Spenden** Nur wenige Tier- und Umweltschutzorganisationen arbeiten wirtschaftlich, sind transparent und solide organisiert.

**D**ie Internetseite ist vollgepackt mit Informationen: wie Igel am besten überwintern, was kranken Eichhörnchen hilft, dass Exoten nicht als Haustier taugen und wo es Heime für ausgesetzte Hunde und Katzen gibt. Die Organisation „Aktion Tier – Menschen für Tiere“ berichtet ebenfalls, wie „Sandy Mölling, die ehemalige Sängerin der bekannten Popband No Angels“, ein Tierschutzzimmer einweiht, in dem Kinder und Jugendliche viel über Arten- und Naturschutz lernen können.

Ausführlich beschreibt die Organisation Inhalte von Aktionen, Kampagnen und Projekten, für die sie 2011 rund elf Millionen Euro eingesammelt hat. Geht es aber um Details zur Verwendung der Gelder oder Einzelheiten der Organisationsstruktur, werden die Informationen spärlicher oder bleiben die Verantwortlichen gar stumm.

Zusammen mit dem Deutschen Zentralinstitut für soziale Fragen (DZI) hatten wir 44 Organisationen aus den Bereichen Tier-, Natur- und Artenschutz sowie Umwelt- und Klimaschutz gebeten, an unserer Untersuchung teilzunehmen.

Aktion Tier ist eines von 17 Hilfswerken, das Auskünfte verweigert hat. Einige Organisationen reagierten auch auf Nachfrage nicht. Andere sagten die Teilnahme ab (siehe Tabelle S. 13). Wie sie mit Spendengeldern umgehen, bleibt unklar.

## Unser Rat

Wenn Sie Geld für den Tier- und Umweltschutz geben und sicher sein wollen, dass von jedem gespendeten Euro mindestens 65 Cent für den guten Zweck eingesetzt werden, spenden Sie an **Atmosfair, BUND, Deutscher Tierschutzbund, Greenpeace, Provieh** oder **WWF Deutschland**. Diese Organisationen informieren ihre Unterstützer weitgehend, wohin die Spendengelder fließen. Sie sind so organisiert, dass Verschwendung vermieden und Korruption erschwert wird.

FOTOS: STIFTUNG WARENTEST



### Stimmiges Gesamtpaket

Der World Wide Fund For Nature (WWF) Deutschland gehört zusammen mit fünf weiteren Spendenorganisationen zu den wirtschaftlich arbeitenden, transparenten und solide organisierten.

Nur 6 der 44 Organisationen arbeiten wirtschaftlich, sind transparent und gut organisiert: Atmosfair, BUND – Bund für Umwelt und Naturschutz Deutschland, Deutscher Tierschutzbund, Greenpeace, ProVieh und WWF Deutschland.

**Am Geld scheiden sich die Geister**

Wirtschaftlich arbeitet eine Spendenorganisation nach unserer Auffassung, wenn sie für Verwaltung und Werbung höchstens 35 Prozent der Ausgaben eines Jahres einsetzt. Von jedem gespendetem Euro nutzt sie bei dieser Quote 65 Cent für ihren Satzungszweck und 35 Cent für das Gehalt ihrer Mitarbeiter in der Verwaltung, für Werbe- und Bittbriefe, Repräsentation, für die Anfertigung des Jahresberichts, für die Steuererklärung oder das Ausstellen von Spendenquittungen. Die 35-Prozent-Grenze halten in unserem Test 20 Spendenorganisationen ein.

Nur wer unter dieser Kostenquote bleibt, kann das Spenden-Siegel des DZI bekommen. Dieses bescheinigt die satzungsgemäße und sparsame Verwendung der Gelder. Die Prüfung kostet eine Gebühr, die abhängig von den Einnahmen der Organisation ist. Von den Untersuchten trägt das Siegel nur der Deutsche Tierschutzbund. Ein Grund mehr, die Branche näher zu be-

leuchten. Uns gegenüber hätte jede Organisation ohne großen Aufwand zeigen können, ob sie die Gelder sorgsam ausgibt. Wir haben Satzungen, Geschäfts- und Jahresberichte ausgewertet, Organisationsstrukturen und Internetseiten betrachtet sowie aufwendige Berechnungen angestellt.

„Beim Tier- und Artenschutz ist die Gefahr sehr groß, dass die Spenden missbraucht werden“, weiß DZI-Chef Burkhard Wilke. Ähnlich wie der Einsatz für bedürftige Kinder sei dieses Thema hoch emotional. Die Spender würden mehr aus dem Bauch heraus entscheiden als sonst. Unabhängige Beratung gebe es kaum.

**Vorsicht angebracht**

Bei sieben Organisationen sollte man sich eine Geldspende sehr gut überlegen. Die Tierschutzorganisation Terra Mater stellte keine ausreichenden Unterlagen über ihre Verwaltungs- und Werbungskosten zur Verfügung. Wie sie mit dem Geld umgeht, können wir nicht einschätzen.

Sechs weitere arbeiten unwirtschaftlich: die Heinz Sielmann Stiftung, Peta Deutschland, Stiftung Pro Artenvielfalt, Tiere in Not, Vier Pfoten und das Vogelschutz-Komitee. Zum Beispiel Vier Pfoten: Nicht einmal die Hälfte der Ausgaben floss laut

Geschäftsbericht 2012 in Projekte und Kampagnen wie die Bärenhilfe, die artgerechte Haltung von Löwen, Rettungsstationen für Orang-Utans, die Aufklärungskampagne über Welpenhandel und Käfighaltung von Legehennen.

Der Jahresbericht der Heinz Sielmann Stiftung weist nur Verwaltungskosten von 12 Prozent aus. Unwahrscheinlich, dass die Organisation, die nach dem als Tierfilmer bekannt gewordenen Ökologen benannt ist, kein Geld für Werbung ausgibt. Nach unseren Berechnungen ist ihre Kostenquote inklusive Werbung deutlich höher.

Ohne Werbung fließt kein Geld in die Spendenkasse eines Hilfswerks. Allerdings werfen zum Beispiel Bittschreiben spätestens dann ein schlechtes Licht auf den Verein, wenn sie beim Adressaten ausdrücklich nicht erwünscht sind oder viel zu häufig verschickt werden.

**Es geht auch besser**

Die sechs Spendenorganisationen der Spitzengruppe arbeiten nicht nur wirtschaftlich, sie legen auch Einnahmen und Ausgaben detailliert offen, berichten über die Wirkung ihrer Projekte und sind so organisiert, dass Korruption erschwert und Verschwendung vermieden wird. ▶

FOTOS: STIFTUNG WARENTEST



**Wenig transparent**

Die Tier- und Artenschutzorganisation Pro Wildlife zeigt in ihrem Bericht zu den Einnahmen und Ausgaben nur wenig aussagekräftige Grafiken ohne absolute Zahlen und schweigt über die Höhe der Mitarbeiterbezüge.



**Auskunft verweigert**

Aktion Tier ist eine von 17 Organisationen, die ihre Teilnahme an unserer Untersuchung verweigert hat. Auch auf Nachfrage reagierte sie nicht. Wie sie mit den Spendengeldern umgeht, ist fraglich.

## Checkliste

### Überlegt handeln

Mit der Checkliste können Sie jede Spendenorganisation einer ersten Prüfung unterziehen. Am besten ist, wenn Sie alle Fragen mit „Nein“ beantworten können.

**Werden Sie gedrängt?** Lassen Sie sich nicht unter Druck setzen. Eine Spende oder Mitgliedschaft ist freiwillig, niemand sollte Sie dazu überreden. Wenn Sie Bedenken haben, unterschreiben Sie nichts.

**Wird starkes Mitleid erzeugt?** Aggressive, Mitleid oder Angst erzeugende sowie stark gefühlsbetonte Werbung, etwa durch grausame Bilder, können ein Indiz für unseriöse Spendensammler sein.

**Wird Zeitdruck aufgebaut?** Übertriebene Dringlichkeit sollte Sie misstrauisch machen. Seriöse Hilfswerke können ohne Rücksicht auf den Spendeneingang bei Katastrophenfällen sofort helfen. Sie geben Ihnen Zeit für die Entscheidung.

**Beschränkt die Organisation den Ausstieg aus einem Vertrag?** Einmal eine Mitgliedschaft oder Dauerspende unterschrieben, haben Sie kein generelles Rücktrittsrecht. Unterstützenswerte Hilfswerke räumen freiwillig ein Widerrufsrecht ein und Sie können bei ihnen auch später jederzeit kündigen.

**Verweigert die Organisation Infos über die Spendenverwendung?** Seriöse Organisationen informieren ausführlich im Jahresbericht, was sie mit dem gespendeten Geld tun. Dort sollte klar stehen, wie viel in die Verwaltung und Werbung fließt und wie viel wirklich für welchen guten Zweck ankommt.

**Verwehrt die Organisation eine Zuwendungsbestätigung?** Nur mit diesem Formular können Sie Ihre Spende an eine Organisation garantiert als Sonderausgabe beim Finanzamt geltend machen (siehe [www.test.de/spenden-steuer](http://www.test.de/spenden-steuer)).

## test Wirtschaftlich arbeitende Organisationen

Name der Organisation	Transparenz	Organisation und Kontrolle	Einnahmen <sup>1)</sup> (Millionen Euro)
<b>Transparent und gut organisiert</b>			
Atmosfair	mittel	hoch <sup>2)</sup>	3,3
BUND – Bund für Umwelt und Naturschutz Deutschland	mittel	hoch	16,3
Deutscher Tierschutzbund	mittel	mittel	8,7
Greenpeace	mittel	mittel	54,8
ProVieh – Verein gegen tierquälerische Massentierhaltung	mittel	mittel	0,3
WWF Deutschland	mittel	hoch	52,1
<b>Mäßig transparent oder organisiert</b>			
Animals Asia Foundation	unzureichend	niedrig	0,8
BOS Deutschland – Borneo Orangutan Survival Deutschland	niedrig	hoch	0,9
Bund gegen Missbrauch der Tiere	unzureichend	mittel	5,0
Bundesverband Tierschutz	niedrig	niedrig	0,4
Deutsche Umwelthilfe	niedrig	mittel	7,4
IFAW Internationaler Tierschutz-Fonds	unzureichend	mittel	10,3
Mobile Tierrettung	unzureichend	mittel	1,0
NABU Naturschutzbund Deutschland	niedrig	mittel	29,5
Pro Wildlife	unzureichend	niedrig	0,3
Rettet den Regenwald	unzureichend	unzureichend	1,4
Robin Wood	niedrig	niedrig	1,0
Tierschutzliga in Deutschland	unzureichend <sup>2)</sup>	mittel	0,9
Tiertafel Deutschland	niedrig	niedrig	0,9
Whale and Dolphin Conservation	niedrig	mittel	0,9

1) Einnahmen aus dem letzten uns vorliegenden Geschäftsjahr. 2) Änderungen nach Stichtag. **Stichtag:** 21. Oktober 2013

### Mitarbeitergehälter offengelegt

Der BUND zeigt sich transparent, was die Gehälter der Mitarbeiter betrifft. Er veröffentlicht die Bandbreite der Einkommen sowie die drei höchsten Jahresgehälter. Für eine beispielhafte Organisation und Kontrolle spricht auch: Spender, die sich besonders engagieren wollen, können stimmberechtigtes Mitglied werden.

Die Umweltstiftung WWF Deutschland veröffentlicht die Namen aller Mitglieder ihres Aufsichtsgremiums. Das ist nicht selbstverständlich für die Branche. Mitarbeiter müssen Dienstreisen unter ökologischen und ökonomischen Aspekten planen, in

erster Linie Bahnreisen zweiter Klasse. Für Flugreisen schreibt der World Wide Fund For Nature die Economyclass vor.

### Atmosfair beschreibt Projekte

Flugpassagiere können mit Atmosfair „die Klimagase ihrer Flugreise kompensieren“, ist auf der Website nachzulesen. Sie zahlen freiwillig einen von den Emissionen abhängigen Beitrag.

Atmosfair beschreibt im Jahresbericht ausführlich, was mit dem eingenommenen Geld passiert. Zum Beispiel versorgt die Organisation Menschen in Entwicklungsländern mit effizienten Öfen. Das

## Fleck auf weißer Weste

Das Antragsformular für eine Mitgliedschaft beim BUND informiert, dass es sich um eine Werbeaktion handelt, die teilweise erfolgsabhängig vergütet wird. Das deutliche Wort Provisionszahlung fehlt, erst recht deren Höhe.



## test Unwirtschaftliche Organisationen und Verweigerer

Name der Organisation	Transparenz	Organisation und Kontrolle	Einnahmen <sup>1)</sup> (Millionen Euro)
<b>Unwirtschaftlich arbeitende Organisationen</b>			
Heinz Sielmann Stiftung	mittel	mittel	8,4
Peta Deutschland	unzureichend	unzureichend	3,5
Stiftung Pro Artenvielfalt	unzureichend	niedrig	1,7
Tiere in Not	unzureichend <sup>2)</sup>	niedrig	3,5
Vier Pfoten - Stiftung für Tierschutz	mittel	niedrig	10,9
Vogelschutz-Komitee	unzureichend	niedrig	0,9
<b>Wirtschaftlichkeit aufgrund ungenügender Unterlagen nicht ermittelbar</b>			
Terra Mater Umwelt- und Tierhilfe <sup>3)</sup>	unzureichend	niedrig	Keine Angabe
<b>Die Verweigerer sowie die Absager und ihre Ausreden</b>			
Aktion Tier – Menschen für Tiere	Trotz Nachfragen keine Rückmeldung		
Allgemeiner Tierhilfsdienst	Telefonische Absage ohne Begründung		
Animal Friends International	Aufwand sei für eine kleine Organisation zu groß		
Animals' Angels	Trotz Nachfragen keine Rückmeldung		
Bund Deutscher Tierfreunde	Bezweifelt, dass Fragebogendaten Bewertung zulassen		
Charity für Tiere	Trotz Nachfragen keine Rückmeldung		
Deutsche Gesellschaft Tiere & Natur	Trotz Nachfragen keine Rückmeldung		
Deutscher Tierhilfe Verband	Trotz Nachfragen keine Rückmeldung		
Europäischer Tier- und Naturschutz	Trotz Nachfragen keine Rückmeldung		
Mensch Umwelt Tier	Trotz Nachfragen keine Rückmeldung		
Retriever in Not	Trotz Nachfragen keine Rückmeldung		
SOS Projects für Mensch und Tier	Sammelt angeblich keine Spenden		
Stiftung Menschen für Tiere	Trotz Nachfragen keine Rückmeldung		
Südeuropäische Tierhilfe	Mitgliederversammlung muss angeblich zustimmen		
Tasso – Haustierzentralregister für die BRD	Trotz Nachfragen keine Rückmeldung		
Tierschutzförderverein	Mitgliederversammlung muss angeblich zustimmen		
Welttierschutzgesellschaft	Kürzliche Umstrukturierung verhindere Teilnahme		

1) Einnahmen aus dem letzten uns vorliegenden Geschäftsjahr.

2) Änderungen nach Stichtag.

3) Seit 1. Januar 2013 als vorläufig gemeinnützig eingestuft.

Tabelle korrigiert am 29.11.2013.

Stichtag: 21. Oktober 2013

führt zu einem geringeren Verbrauch von teurem Brennholz und damit zu einem geringeren CO<sub>2</sub>-Ausstoß.

### Provisionen für Helfer verschwiegen

Bei den meisten Spendenorganisationen in der Untersuchung hapert es mit der Bereitschaft zur Transparenz. Ein Beispiel ist, darüber zu informieren, wenn Helfer Provisionen für geworbene Mitglieder bekommen. Mobile Tierrettung, Tierschutzliga und Tiere in Not zum Beispiel verschweigen den potenziellen Unterstützern auf Anträgen für Fördermitgliedschaften, dass sie Provisionen für die Mitgliederwerbung zahlen. Der Naturschutzbund Deutschland, Nabu, informiert im Mitgliedsantrag verklausuliert, dass der Werber „teilweise erfolgsabhängig vergütet wird“ – und schweigt, wie auch der BUND, über die Höhe.

Für Seriosität spricht, wenn potenziellen Mitgliedern des Hilfswerks ein anfängliches Widerrufsrecht und später eine jederzeitige Kündigung eingeräumt werden, so wie es zum Beispiel der WWF Deutschland macht.

### Schutz gegen Spendenmissbrauch

Eine seriöse Organisation regelt die Verantwortlichkeiten ihrer Leitungsmitglieder für jedermann nachvollziehbar. Sie verfügt über Kontrollmechanismen und Aufsichtsgremien, die Korruption und Missbrauch der Gelder erschweren. Fragwürdig finden wir, wenn Leitungsmitglieder miteinander verwandt oder in anderer Weise persönlich verbunden sind, so wie bei den Vorstandsmitgliedern von Rettet den Regenwald, die miteinander verheiratet sind – ebenso wie Präsidentin und Vizepräsident beim Bundesverband Tierschutz.

Ob es sinnvoller ist, für die Rettung des Regenwalds zu spenden, die Rechte von Tieren in Massentierhaltung zu stärken, sich für die Einsparung von CO<sub>2</sub> zu engagieren oder für die Abschaffung von Tierquälerei, muss jeder für sich entscheiden. ■

*Aktuell wird für viele Spendenwillige die Hilfe für die Taifunopfer auf den Philippinen im Vordergrund stehen. Wie Sie seriöse Hilfswerke erkennen, steht in der Checkliste Seite 12 und unter [www.test.de/spenden](http://www.test.de/spenden).*

## So haben wir getestet

Im Test in Zusammenarbeit mit dem Deutschen Zentralinstitut für soziale Fragen (DZI): 44 Organisationen aus den Bereichen Tier-, Natur- und Artenschutz sowie Umwelt- und Klimaschutz (Zahl der Organisationen korrigiert am 29.11.2013). Änderungen durch die Anbieter nach dem Stichtag 21. Oktober 2013 sind unberücksichtigt geblieben.

### WIRTSCHAFTLICHKEIT

Eine wirtschaftliche Haushaltsführung ist gegeben, wenn die Spendenorganisation für Verwaltung und Werbung höchstens 35 Prozent ihrer Gesamtausgaben einsetzt.

### TRANSPARENZ

Wir haben geprüft, ob der **Jahresbericht** die Einnahmen und Ausgaben konkret nennt, ob er nachvollziehbare Aussagen zu den Verwaltungs- und Werbekosten enthält und die Mitglieder des **Leitungsorgans** namentlich aufzählt sowie die der **Aufsichtsorgane**, wenn sie weniger als acht Mitglieder haben. Die **Website** musste aktuell sein. Wir haben untersucht, ob die Organisation über Struktur und Bandbreite der **Mitarbeitervergütungen** informiert. Positiv haben wir gewertet, wenn die Organisation das DZI-Spenden-Siegel hat, die Initiative Transparente Zivilgesellschaft unterzeichnet hat oder Mitglied im Deutschen Spendenrat ist.

### ORGANISATION UND KONTROLLE

Wir haben geprüft, ob es eine eindeutige **Leitung** gibt und sie den Vorgaben der Satzung entspricht. Der Leitung darf es nicht erlaubt sein, auf der einen Seite einen Vertrag für die Organisation und auf der anderen Seite für sich selbst oder eine andere Firma zu unterschreiben (**In-Sich-Geschäfte**). Das Aufsichtsorgan muss die Leitungsmitglieder und die Rechnungsprüfer bestimmen und entlasten. **Satzungsänderungen** müssen vom Aufsichtsorgan mit Zweidrittelmehrheit beschlossen werden. Spender sollten bei Vereinen die Möglichkeit haben, **stimmberechtigtes Mitglied** zu werden. Positiv sind ein anfängliches **Widerufsrecht** und eine später jederzeit aussprechbare **Kündigungsmöglichkeit**. Für die Vertretungsbefugnis der Leitungsmitglieder beziehungsweise der Geschäftsführung sollte das **Vier-Augen-Prinzip** gelten. Die **Reisekostenrichtlinie** sollte für Flüge die Economy-Class und für Bahnfahrten die zweite Klasse vorgeben. Als **Korruptionsvorsorge** sind eine Beschaffungsordnung und eine Vergaberichtlinie notwendig. Die **Rechnungslegung** kann bis 250 000 Euro Jahreseinnahmen intern, darüber extern durch einen Steuerberater erfolgen. Ab 2,5 Millionen Euro wird eine beanstandungsfreie Prüfung durch einen Wirtschaftsprüfer oder vereidigten Buchprüfer gefordert.

## Spenden-organisationen Seite 10–13

**Deutsches Zentralinstitut für soziale Fragen (DZI)**  
14195 Berlin  
Bernadottestr. 94  
Tel. 030/8390010  
www.dzi.de

**Animals Asia Foundation**  
Herzogstr. 9  
80803 München  
Tel. 089/3837130  
www.animalsasia.de

**Atmosfair**  
Zossener Str. 55–58  
10961 Berlin  
Tel. 030/62735500  
www.atmosfair.de

**BOS – Borneo Orangutan Survival**  
Tempelhofer Damm 2  
12101 Berlin  
Tel. 030/89060760  
www.bos-deutschland.de

**BUND – Bund für Umwelt und Naturschutz Deutschland**  
Am Köllnischen Park 1  
10179 Berlin  
Tel. 030/2758640  
www.bund.net

**Bund gegen Missbrauch der Tiere**  
Viktor-Scheffel-Str. 15  
80803 München  
Tel. 089/3839520  
www.bmt-tierschutz.de

**Bundesverband Tierschutz**  
Karlsru. 23  
47443 Moers  
Tel. 02841/25244  
www.bv-tierschutz.de

**Deutsche Umwelthilfe**  
Fritz-Reichle-Ring 4  
78315 Radolfzell  
Tel. 07732/99950  
www.duh.de

**Deutscher Tierschutzbund**  
Bundesgeschäftsstelle  
Baumschulallee 15  
53115 Bonn  
Tel. 0228/604960  
www.tierschutzbund.de

**Greenpeace**  
Große Elbstr. 39  
22767 Hamburg  
Tel. 040/306180  
www.greenpeace.de

**Heinz Sielmann Stiftung**  
Gut Herbigshagen 1  
37115 Duderstadt  
Tel. 05527/9140  
www.sielmann-stiftung.de

**IFAW Internationaler Tierschutz-Fonds**  
Max-Brauer-Allee 62–64  
22765 Hamburg  
Tel. 040/8665000  
www.ifaw.org/de

**Mobile Tierrettung**  
Ausbau Kirschberg 15  
03058 Neuhausen/Spree  
Tel. 08581/96160  
www.mobile-tierrettung.eu

**NABU – Naturschutz-Bund Deutschland**  
Charitestr. 3  
10117 Berlin  
Tel. 030/2849840  
www.nabu.de

**Peta**  
Benzstr. 1  
70839 Gerlingen  
Tel. 07156/178280  
www.peta.de

**Pro Wildlife**  
Kidlerstr. 2  
81371 München  
Tel. 089/81299507  
www.prowildlife.de

**Provieh**  
Küterstr. 7–9  
24103 Kiel  
Tel. 0431/248280  
www.provieh.de

**Rettet den Regenwald**  
Jupiterweg 15  
22391 Hamburg  
Tel. 040/4103804  
www.regenwald.org

**Robin Wood**  
Nernstweg 32  
22765 Hamburg  
Tel. 040/3808920  
www.robinwood.de

**Stiftung Pro Artenvielfalt**  
Meisenstr. 65  
33607 Bielefeld  
Tel. 0521/2997888  
www.stiftung-pro-artenvielfalt.org

**Terra Mater**  
Dieselstr. 2  
76676 Graben-Neudorf  
Tel. 07255/8037  
www.terra-mater.de

**Tiere in Not**  
Sudetenlandstr. 92  
85221 Dachau  
Tel. 08581/96160  
www.tiereinnotonline.de

**Tierschutzliga in Deutschland**  
siehe MobileTierrettung  
Tel. 035608/41695  
www.tierschutzliga.eu

**Tiertafel**  
Semliner Chaussee 8  
14712 Rathenow  
Tel. 03385/494965  
www.tiertafel.de

**Vier Pfoten-Stiftung für Tierschutz**  
Schomburgstr. 120  
22767 Hamburg  
Tel. 040/3992490  
www.vier-pfoten.de

**Vogelschutz-Komitee**  
Weender Landstr. 22  
37073 Göttingen  
Tel. 0551/2099329  
www.vogelschutz-komitee.de

**Whale and Dolphin Conversation**  
Implerstr. 55  
81371 München  
Tel. 089/61002393  
www.whales.org

**WWF**  
Reinhardtstr. 14  
10117 Berlin  
Tel. 030/3117770  
www.wwf.de

**Nusschokolade**  
**Seite 20–27**  
**Aldi (Nord)/Nussbeisser**  
Postfach 130110  
45291 Essen  
Tel. 0201/85930  
Fax 0201/8593425  
www.aldi-nord.de

**Aldi Süd/Nussknacker**  
Postfach 100152  
45401 Mülheim a.d.R.  
Tel. 0208/99270  
Fax 0208/99273610  
www.aldi-sued.de

**Alpia**  
Stollwerck  
Stollwerckstr. 27  
51149 Köln  
Tel. 02203/430  
Fax 02203/43319  
www.stollwerck.de

**Edeka/Gut & Günstig**  
22291 Hamburg  
Tel. 040/63770  
Fax 040/63774275  
www.edeka.de

**Feodora**  
Westerstr. 36  
28199 Bremen  
Tel. 0421/509001  
Fax 0421/5090030  
www.feodora.de

**Gepa**  
Postfach 260147  
42243 Wuppertal  
Tel. 0202/266830  
Fax 0202/2668310  
www.gepa.de

**Hachez**  
Bremer Hachez  
Chocolade  
Westerstr. 32  
28199 Bremen  
Tel. 0421/509000  
Fax 0421/5090020  
www.hachez.de

**Karina**  
Stollwerckstr. 27–31  
51149 Köln  
Tel. 02203/430  
Fax 02203/43368  
www.stollwerck.de

**Kaufland/K-Classic**  
Rötelstr. 35  
74172 Neckarsulm  
Tel. 0800/1528352  
Fax 07132/946124  
www.kaufland.de

**Lidl/Fin Carré**  
Stiftsbergstr. 1  
74167 Neckarsulm  
Tel. 0800/4353361  
Fax 07132/942236  
www.lidl.de

**Lindt**  
Lindt & Sprüngli  
Süsterfeldstr. 130  
52072 Aachen  
Tel. 0241/88810  
Fax 0241/8881211  
www.lindt.de

**Milka**  
Mondelez  
Postfach 107840  
28078 Bremen  
Tel. 0421/59901  
Fax 0421/5993675  
www.kraftfoods.de

**Naturata**  
Am Alten Kraftwerk 6  
71672 Marbach  
Tel. 07144/89610  
Fax 07144/896141  
www.naturata.de

**Netto Marken-Discount/Goutier**  
Postfach 1180  
93139 Maxhütte-Haidhof  
Tel. 0800/200015  
Fax 09471/320149  
www.netto-online.de

**Netto Supermarkt**  
Pretzer Str. 22  
17153 Stavenhagen,  
Reuterstadt  
Tel. 039954/3600  
Fax 039954/21033  
www.netto.de

**Norma/Excelsior**  
Heisterstr. 4  
90441 Nürnberg  
Tel. 0911/97390  
Fax 0911/7593590  
www.norma-online.de

**Penny**  
50603 Köln  
Tel. 021/20199959  
Fax 021/1/499000  
www.penny.de

**Rapunzel**  
Rapunzelstr. 1  
87764 Legau  
Tel. 08330/5290  
Fax 08330/5291188  
www.rapunzel.de

**Real/Real Tip**  
Schlüterstr. 5  
40235 Düsseldorf  
Tel. 0800/5035418  
Fax 0211/9692140  
www.real.de

**Rewe/ja!**  
50603 Köln  
Tel. 0221/1490  
Fax 0221/1499000  
www.rewe-group.com

**Ritter Sport**  
Alfred Ritter  
Alfred-Ritter-Str. 25  
71111 Waldenbuch  
Tel. 07157/970  
Fax 07157/97399  
www.ritter-sport.de

**Rossmann/enerBio**  
Isernhäger Str. 16  
30938 Burgwedel  
Tel. 05139/8980  
Fax 05139/8984999  
www.rossmann.de

**Sarotti**  
siehe Alpia

**Swiss + Confisa**  
Chocolats Halba  
Alte Winterhurerstr. 1  
8304 Wallisellen  
Schweiz  
Tel. 0041/44/8771010  
Fax 0041/44/8771999  
http://chocolatshalba.ch

**Trumpf**  
Ludwig Schokolade  
Senefelderstr. 44  
51469 Bergisch Gladbach  
Tel. 02202/105500  
Fax 02202/105501  
www.schogetten.eu

**Vivani**  
Eco Finia  
Diebrocker Str. 17  
32051 Herford  
Tel. 02305/33030  
Fax 02305/540202  
www.vivani-schokola.de.de

**Elektrische Zahnbürsten**  
**Seite 28–31**  
**Braun Oral-B**  
Procter & Gamble  
65824 Schwalbach, Ts.  
Tel. 06196/8901  
www.oralb.de

**Broxo**  
Ag. Marie-Luise Hoppe  
Stichtmannstr. 5  
65527 Niedernhausen  
Tel. 06127/1094  
www.broxodent.com

**Curaprox**  
Curaden Swiss  
Industriestr. 4  
76297 Stutensee  
Tel. 07249/9130610  
www.curaprox.com

**dm/Dontodent**  
Carl-Metz-Str. 1  
76185 Karlsruhe  
Tel. 0721/55920  
www.dm.de

**Elmex Omron**  
Gaba  
Postfach 2520  
79515 Lörrach  
Tel. 07621/9070  
www.gaba-dent.de

**Fuchs**  
Interbros  
Aiterfeld 1  
79677 Schönaun im Schwarzwald  
Tel. 07673/8850  
www.fuchs-oral-care.de

**Müller/Sensident**  
89068 Ulm-Jungingen  
Tel. 0731/1740  
www.mueller.de

**Philips Sonicare**  
Lübeckertordamm 5  
20099 Hamburg  
Tel. 0800/0007520  
www.philips.de

**Woolworth/Mediment**  
Formerstr. 6  
59425 Unna  
Tel. 02303/5938100  
www.woolworth.de

**Tablets**  
**Seite 34–41**  
**Acer**  
Kornkamp 4  
22926 Ahrensburg  
Tel. 04102/4880  
Fax 04102/488101  
www.acer.de

**Apple**  
Arnulfstr. 19  
80335 München  
Tel. 0800/2000136  
Fax 089/99640180  
www.apple.de

**Asus**  
Harkortstr. 21–23  
40880 Ratingen  
Tel. 02102/5789557  
Fax 02102/959931  
www.asus.de

**Fujitsu**  
Mies-van-der-Rohe-Str. 8  
80807 München  
Tel. 01805/372100  
Fax 01805/372200  
www.fujitsu.de

**Google**  
ABC-Str. 19  
20354 Hamburg  
Tel. 040/808179  
Fax 040/49219194  
www.google.de

**Intenso**  
Diepholzer Str. 15  
49377 Vechta  
Tel. 04441/99910  
Fax 04441/999120  
www.intenso.de

**Lenovo**  
Gropiusplatz 10  
70563 Stuttgart  
Tel. 0800/5511330  
www.lenovo.com

**Medion**  
Am Zehnthof 77  
45307 Essen  
Tel. 0800/633466  
Fax 0201/8383112  
www.medion.de

**Microsoft**  
Konrad-Zuse-Str. 1  
85716 Unterschleißheim  
Tel. 089/31760  
Fax 01806/251191  
www.microsoft.de

**Odys**  
Axidia  
Formerweg 9  
47877 Willich  
Tel. 02154/88260  
Fax 02154/8826100  
www.odys.de

**Samsung**  
Am Kronberger Hang 6  
65824 Schwalbach  
Tel. 01806/726784  
Fax 06196/9340288  
www.samsung.de

**Sony**  
Kemperplatz 1  
10785 Berlin  
Tel. 030/585812345  
www.sony.de

**TechniSat**  
Julius-Saxler-Str. 3  
(TechniPark)  
54550 Daun  
Tel. 03925/92201800  
Fax 06592/4910  
www.technisat.de

**Toshiba**  
Hammfelddamm 8  
41460 Neuss  
Tel. 02131/5240999  
Fax 02131/158341  
www.toshiba.de

**Trekstor**  
Kastanienallee 8–10  
64653 Lorsch  
Tel. 06251/550400  
Fax 06251/5504020  
www.trekstor.de

**Fernseher**  
**Seite 42–49**  
**Grundig**  
Beuthener Str. 41  
90471 Nürnberg  
Tel. 0911/59059730  
www.grundig.de

**LG**  
Berliner Str. 93  
40880 Ratingen  
Tel. 01806/115411  
www.lg.com/de

**Loewe**  
Industriestr. 11  
96317 Kronach  
Tel. 09261/99500  
www.loewe.de

**Panasonic**  
Winsberggring 15  
22525 Hamburg  
Tel. 040/5558855  
www.panasonic.de

**Philips**  
Lübeckertordamm 5  
20099 Hamburg  
Tel. 069/66801010  
www.philips.de

**Bose**  
Max-Planck-Str. 36  
61381 Friedrichsdorf  
Tel. 05921/724011  
Fax 05921/724250  
www.bose.de

**Canton**  
Neugasse 21–23  
61276 Weilrod  
Tel. 06083/2870  
Fax 06083/28113  
www.canton.de

**Harman**  
Postfach 1920  
74009 Heilbronn  
Tel. 07131/4800  
Fax 07131/480254  
www.harman-deutschland.de

**Heco**  
Lise-Meitner-Str. 9  
50259 Pulheim  
Tel. 02234/8070  
Fax 02234/807399  
www.heco-audio.de

**KEF**  
GP Acoustics  
Kruppsstr. 82–100  
45145 Essen  
Tel. 0201/170390  
Fax 0201/17039100  
www.kefaudio.de

**Nubert**  
Goethestr. 69  
73525 Schwäbisch Gmünd  
Tel. 0800/6823780  
Fax 07171/9269047  
www.nubert.de

**Teufel**  
Bülowstr. 66  
10783 Berlin  
Tel. 030/3009300  
Fax 030/300930930  
www.teufel.de

**Espressomaschinen**  
**Seite 60–65**  
**Bosch**  
Bosch u. Siemens  
Hausgeräte  
Postfach 830101  
81701 München  
Tel. 089/459001  
Fax 089/45902347  
www.siemens-home.de

**Braun**  
Frankfurter Str. 145  
61476 Kronberg  
Tel. 0800/27286463  
Fax 06173/302875  
www.braun.com

**De'Longhi**  
Carl-Ulrich-Str. 4  
63263 Neu-Isenburg  
Tel. 06102/599950  
Fax 06102/5999555  
www.kenwoodworld.de

**Jura**  
Postfach 990144  
90268 Nürnberg  
Tel. 0911/25250  
Fax 0911/2525250  
www.jura.com

**Krups**  
Groupe SEB  
Postfach 101664  
63016 Offenbach/M.  
Tel. 069/85040  
Fax 069/8504530  
www.tefal.de

**Melitta**  
Postfach 1226  
32372 Minden  
Tel. 0571/860  
Fax 0571/861810  
www.melitta-caffee.de

**Nivona**  
Südwestpark 90  
90449 Nürnberg  
Tel. 0911/2526630  
Fax 0911/25266363  
www.nivona.de

**Philips**  
Lübeckertordamm 5  
20099 Hamburg  
Tel. 040/808010980  
Fax 040/28992829  
www.philips.de

**Severin**  
Röhre 27  
59846 Sundern  
Tel. 02933/9820  
Fax 02933/982333  
www.severin.de

**Siemens**  
siehe Bosch

**Technivorm**  
Moccamaster Sales /  
Coohold b.v.  
Marsdijk 27  
4033 CC Lienden  
Niederlande  
Tel. 0031/488/483817  
www.moccamaster.de

**Tefal**  
siehe Krups

**Unold**  
Mannheimer Str. 4  
68766 Hockenheim  
Tel. 06205/94180  
Fax 06205/941812  
www.unold.de

**W.I.K.**  
Schacht-Neu-Cöln 12  
45355 Essen  
Tel. 0201/86660  
Fax 0201/8666121  
www.wik.de

**WMF**  
Messerschmittstr. 4  
89343 Jettingen-Scheppach  
Tel. 07331/258677  
Fax 08253/080105  
www.wmf.de

**Elektrorasierer**  
**Seite 66–69**  
**Braun**  
Frankfurter Str. 145  
61476 Kronberg  
Tel. 0800/27286463  
www.braun.de

**Carrera**  
Aquadur  
Adalperstr. 29  
85737 Ismaning  
Tel. 089/54801850  
Fax 089/548018500  
www.carrera-products.com

**Panasonic**  
Winsberggring 15  
22525 Hamburg  
Tel. 040/854900  
Fax 040/85492500  
www.panasonic.de

**Philips**  
Lübeckertordamm 5  
20099 Hamburg  
Tel. 040/808010980  
Fax 040/289978520  
www.philips.de

**Remington**  
Varta  
Alfred-Krupp-Str. 9  
73479 Ellwangen  
Tel. 0 79 61/8 37 70  
Fax 0 800/8 27 82 74  
www.remington.de

**Holzspielzeug**  
**Seite 70–75**

**Beluga**  
Schwabacher Str. 166  
90513 Zirndorf  
Tel. 09 11/9 60 60 33  
Fax 09 11/96 06 03 59  
www.beluga-spielwaren.de

**Brio**  
O'Brien Str. 3  
91126 Schwabach  
Tel. 0 91 22/9 89 70  
Fax 0 91 22/98 97 40  
www.brio.net

**Eichhorn**  
Simba Dickie Group  
Werkstr. 1  
90765 Fürth  
Tel. 09 11/97 65 01  
Fax 09 11/9 76 51 20  
www.simba-dickie-group.de

**Goki**  
Gollnest & Kiesel  
Roseburger Str. 30  
21514 Güster  
Tel. 0 41 58/8 82 20  
Fax 0 41 58/88 22 22  
www.goki.eu

**Goula**  
Jumbo Spiele  
Wasserburg Haus  
zum Haus  
40878 Ratingen  
Tel. 0 21 02/9 39 30  
Fax 0 21 02/93 93 20  
www.jumbo.eu

**Haba**  
Habermaß  
August-Grosch-Str. 28–38  
96476 Bad Rodach  
Tel. 0 95 64/92 96 01 00  
Fax 0 95 64/9 29 66 23 00  
www.haba.de

**Happy People**  
Postfach 10 41 01  
28041 Bremen  
Tel. 04 21/38 88 90  
Fax 04 21/3 88 89 99  
www.happypeople.de

**Heimess**  
siehe Goki

**Heros**  
siehe Eichhorn

**Hess**  
Grünthaler Str. 112  
09526 Olbernhau  
Tel. 03 73 60/73 70  
Fax 03 73 60/7 37 30  
www.hess-holzspielzeug.de

**Ikea**  
Am Wandersmann 2–4  
65719 Hofheim  
Tel. 0 61 92/9 39 99 99  
Fax 0 61 92/9 39 99 98  
www.ikea.de

**Karstadt/Babalu**  
45119 Essen  
Tel. 02 01/72 71  
Fax 02 01/7 27 52 16  
www.karstadt.de

**Lena**  
Simm  
Waltersbacher Weg 2  
91154 Roth  
Tel. 09 171/95 40  
Fax 09 171/95 42 50  
www.simm-marke-ting.com

**New Classic Toys**  
Ambachtsweg 9  
1617 GB Medernblik  
Niederlande  
Tel. 00 31/2 27/54 50 53  
Fax 00 31/2 27/5 47 93  
www.newclassictoys.com

**Ostheimer**  
Margarete Ostheimer  
Boschstr. 23  
73119 Zell unter  
Aichelberg  
Tel. 0 71 64/9 42 00  
Fax 0 71 64/94 20 15  
www.ostheimer.de

**Plantoy's**  
Stadtbauer  
Rennbahn Allee 1  
5412 Puch bei Hallein  
Österreich  
Tel. 00 43/6 62/88 92 10  
Fax 00 43/6 62/88 92 15 10  
www.stadtbauer.at

**Ravensburger**  
Robert-Bosch-Str. 1  
88214 Ravensburg  
Tel. 07 51/8 60  
Fax 07 51/86 13 11  
www.ravensburger.de

**Selecta**  
Römerstr. 1  
83533 Edling  
Tel. 0 80 71/1 00 60  
Fax 0 80 71/10 06 40  
www.selecta-spielzeug.de

**Spiele Max/Smiki**  
Haynauer Str. 72a  
12249 Berlin  
Tel. 0 30/7 67 90 40  
Fax 0 30/76 79 04 19  
www.spielmax.de

**Thomas & Friends**  
Mattel  
An der Trift 75  
63303 Dreieich  
Tel. 0 61 03/89 10  
Fax 0 61 03/89 13 00  
www.mattel.de

**Toys'R'Us/Universe of Imagination**  
Köhlstr. 8  
50827 Köln  
Tel. 02 21/5 97 20  
Fax 02 21/5 92 21 50  
www.toysrus.de

**Vedes/Spielmaus**  
Beuthener Str. 43  
90471 Nürnberg  
Tel. 09 11/6 55 60  
Fax 09 11/6 55 62 51  
www.vedes.com

**Walter**  
nic | Spiel + Art  
Uhlmannstr. 42  
88471 Laupheim  
Tel. 0 73 92/9 70 00  
Fax 0 73 92/97 00 79  
www.nictoys.de

**Rodel, Schlitten, Bobs**  
**Seite 80–83**

**Alpengaudi**  
IPV  
Ezetalstr. 1  
35410 Hungen  
Tel. 0 64 02/80 72 81  
Fax 0 64 02/80 72 59  
www.ipv-hungen.de

**Gloco**  
Brunnenstr. 3  
89440 Lutzlingen  
Tel. 09 74/13 71  
Fax 09 74/55 16  
www.gloco.de

**Graf**  
Kirchstr. 1  
8583 Sulgen  
Schweiz  
Tel. 00 41/71/6 42 20 80  
Fax 00 41/71/6 42 20 33  
www.graf-schlitten.ch

**Hamax**  
Mittelstedter Str. 35  
61440 Oberursel  
Tel. 0 61 72/49 98 20  
Fax 0 61 72/4 99 82 63  
www.hamax.de

**Hudora**  
Jägerwald 13  
42897 Remscheid  
Tel. 0 21 91/93 48 40  
Fax 0 21 91/9 34 95 69  
www.hudora.de

**Innsbruck Stripe**  
Sweety-Toys Pluschtier  
Abtwiesenstr. 3  
96215 Lichtenfels  
Tel. 0 95 74/65 46 90  
Fax 0 95 74/65 46 91  
www.sweety-toy.de

**Kathrein**  
Gießenstr. 7  
6522 Putz  
Österreich  
Tel. 00 43/54 72/63 07  
Fax 00 43/54 72/23 76  
www.rodel.at

**KWH**  
Alte Lage 1a  
98716 Geschwenda  
Tel. 03 62 05/74 90  
Fax 03 62 05/7 49 34  
www.kwh-geschwenda.de

**Mini Bob**  
Loefer  
Hauptstr. 57  
82327 Tutzing  
Tel. 0 81 58/30 20  
Fax 0 81 58/72 88  
www.mini-bob.com

**Ress**  
Ress-Kutschen  
Gulbranssonstr. 15  
97525 Schwebheim  
Tel. 0 97 23/70 44  
Fax 0 97 23/37 08  
www.ress-kutschen.de

**Sirch**  
Waldmühle 5  
87736 Böhen  
Tel. 0 83 38/4 88  
Fax 0 83 38/10 18  
www.sirch.de

**Stiga**  
Achim Ihl Vertrieb  
Im Petersborn 3  
56244 Ötzingen  
Tel. 0 26 02/7 03 74  
Fax 0 26 02/95 91 81  
www.schlitten-shop.de

**Lernsoftware für Englisch**  
**Seite 84–85**

**Sybox**  
Apollo Medien  
Emil-Hoffmann-Str. 1  
50996 Köln  
Tel. 0 22 36/3 99 92 00  
Fax 0 22 36/3 99 92 29  
www.apollo-medien.de

**Avanquest**  
Sckellstr. 6  
81667 München  
Tel. 0 180 5/33 97 90  
Fax 0 180 5/33 97 90  
www.avanquest.de

**bhv Publishing**  
Watelestr. 38  
41239 Mönchengladbach  
Tel. 0 21 31/76 52 00  
Fax 0 21 31/76 52 99  
www.bhv.de

**Bizzons eMarketing**  
Nikolaiplatz 4  
8020 Graz  
Österreich  
Tel. 00 43/  
3 16/26 94 44 00  
Fax 00 43/  
3 16/23 11 23 45 03  
www.birkenbihl-sprachen.com

**Digital Publishing**  
Tumlingerstr. 32  
80337 München  
Tel. 0 89/7 47 48 20  
Fax 0 89/74 79 23 08  
www.digitalpublis hing.de

**Sprachenlernen24**  
Widenmayerstr. 18  
80538 München  
Tel. 0 89/52 03 34 79  
www.sprachenler nen24.de

**Strokes Publishing**  
Hagenholzstr. 92  
8050 Zürich  
Schweiz  
Tel. 00 41/43/4 43 99 54  
Fax 00 41/43/4 43 99 56  
www.strokes-international.com

**Tell Me More**  
Christophstr. 31  
50670 Köln  
Tel. 0 22 1/13 97 57 10  
Fax 0 22 1/13 97 57 20  
www.tellemore.de



**Herausgeber und Verlag**

Stiftung Warentest, Lützowplatz 11–13, 10785 Berlin, Postfach 30 41 41, 10724 Berlin. Telefon: 0 30/2 63 10, Telefax: 0 30/26 31 27 27 Internet: www.test.de Commerzbank AG, Konto: 0 870 099 00/BLZ 100 400 10 IBAN: DE 11 1004 0000 0870 0999 00, BIC: COBADEFFXXX

<b>Verwaltungsrat</b>	Prof. Dr. Andreas Oehler (Vorsitzender), Volker Angres, Gerd Billen, Prof. Dr. Manfred Hennecke, Prof. Dr. Lucia Reisch, Isabel Rothe, Prof. Dr. Volker Wolff
<b>Kuratorium</b>	Dr. Günter Hörmann (Vorsitzender), Prof. Dr. Barbara Brandstetter, Dr. Thomas Förster, Dr. Jörg Freiherr Frank von Fürstenwerth, Dr. Rainer Griefshammer, Christoph Hahn, Dr. Sven Hallscheidt, Prof. Dr. Herbert Kubicek, Sigrid Leue-Esch, Dr. Stefanie Märzheuser, Klaus Müller, Prof. Dr. Achim Stiebing, Karin Voß, Prof. Dr. Ulla Walter, Dr. Ralph Walther, Christoph Wendker, Manfred Westphal, Prof. Dr. Reiner Wittkowski
<b>Vorstand</b>	Hubertus Primus
<b>Weiteres Mitglied der Geschäftsleitung</b>	Dr. Holger Brackemann
<b>Bereich Untersuchungen</b>	Dr. Holger Brackemann (Bereichsleiter) Preiserhebungen: Manfred Groß; Prüfmustereinkauf: Dirk Weinberg
<b>Verifikation</b>	Claudia Gaca, Ralf Gaida, Susanne Neunerling, Sibylle Schalock, Hartmut Schäfer
<b>Multimedia</b>	Jürgen Nadler (Wissenschaftlicher Leiter); Projektleiter: Dr. Markus Bautsch, Jenny Braune, Dr. Dirk Lorenz, Marcus Pritsch, Dr. Bernd Schwenke, Simone Vintz, Dr. Kristin Wethekam; Marktanalyse und Projektassistenz: Heike Clemens, Philipp Dammschneider, Thomas Grund, Lutz Konzag, Danielle Leven Henning Withöft (Journalistische Leiter); Redakteure: Ronald Dammschneider, Martin Gobbin, Peter Knaak, Christian Schlüter, Sandra Schwarz, Michael Wolf
<b>Haus, Energie, Freizeit und Verkehr</b>	Elke Gehrke (Wissenschaftliche Leiterin); Projektleiter: Hans-Peter Brix, Christiane Böttcher-Tiedemann, Renate Ehrnsperger, Dr. Konrad Giersdorf, Henry Görlitz, Till Kolja Oettel, Dr. Dagmar Saubier, Anke Scheiber, Dr. Peter Schick, Jörg Siebolds; Marktanalyse und Projektassistenz: Ingo Bengelsdorf, Toralf Hainisch, Wolfgang Lerch, Simone Lindemann, Yvonne Sanguiniet, Michael Vogt
<b>Ernährung, Kosmetik und Gesundheit</b>	Werner Hinzpeter (Journalistischer Leiter); Redakteure: Michael Koswig, Cecilia Meusel, Thomas Müller, Falk J. Murko, Herbert Noll, Stephan Scherfenberg, Claudia Till
<b>Weiterbildung</b>	Dr. Ursula Loggen (Wissenschaftliche Leiterin); Projektleiter: Katrin Andruschow, Dr. Heike Dieckmann, Charlotte Granobs, Dr. Birgit Luther, Christiane Nientimp, Dr. Birgit Rehender, Janine Schlenker, Dr. Gunnar Schwan, Dr. Jochen Wettag; Marktanalyse und Projektassistenz: Michaela Backhus, Julia Leise, Harry Mallo, Anngret Plock, Nada Quenzel, Gabriele Scheefe
<b>Marketing und Vertrieb</b>	Isabella Eigner (Journalistische Leiterin); Redakteure: Ina Bockholt-Lippe, Katrin Langhans, Lea Sophie Lukas, Nicole Merbach, Alina Reichardt, Dr. Bettina Sauer, Sara Waldau, Swantje Waterstraat
<b>Presse</b>	Dr. Michael Cordes (Wissenschaftlicher Leiter); Projektleiter: Dr. Anett Brauner, Sandra Baumert, Dr. Gabriele Gollnick; Verifikation: Dr. Andrea Goldbaum; Marktanalyse und Projektassistenz: Benjamin Barkmeier, Sylvia Keske-Fouda, Andrea Kiesner
<b>Marketing und Vertrieb</b>	Alrun Jappe (Journalistische Leiterin); Redakteure: Christina Engel, Andrea Frey, Dorothea Kern (Leiterin); Vertrieb Zeitschriften: Frank Beich (Leitung); Einzelvertrieb: DPV Deutscher Pressevertrieb GmbH, Düsternstr. 1–3, 20355 Hamburg, www.dpv.de
<b>Presse</b>	Abonnement: ZENIT Pressevertrieb GmbH, Postfach 81 06 60, 70523 Stuttgart Heike van Laak (Leiterin), Ute Bränzel, Bettina Dingler, Petra Rothbart

**Redaktion test**

<b>Chefredakteurin</b>	Anita Stocker (verantwortlich)
<b>Stellvertretender Chefredakteur</b>	Peter Gurr
<b>Textchefin</b>	Marina Pauly
<b>Redaktionsassistentz</b>	Britta Ossig-Moll
<b>Grafik</b>	Nina Mascher (Art Direction), Susanna Donau, Anne Lehmann, Katja Späth, Beate Theill, Susann Unger
<b>Bildredaktion</b>	Kerstin Babrikowski, Margrit Porzelt, Gabriele Theune, Detlev Davids
<b>Produktion</b>	Catrin Knaak, Martin Schmidt, Yuen Men Cheung
<b>Produktfotos</b>	Ralph Kaiser, Michael Haase
<b>Verlagsherstellung</b>	Rita Brosius (Leitung), Susanne Beeh
<b>Weitere Mitarbeiter dieser Ausgabe</b>	Kerstin Backofen, Michael Beumer, Michael Bruns, Richard Buch, Christian Eigner, Stefan Fischer, Dr. Catrin Gesellensetter, Stephan Kühnlenz, Susanne Meunier, Stephanie Pallasch, Ulrike Steckkönig, Volker Wartmann
<b>Litho</b>	tiff.any GmbH Berlin
<b>Druck</b>	STARK Druck GmbH + Co. KG, Pforzheim
<b>Abonnement</b>	Jahresabonnement Inland: 51,70 Euro (inklusive gesetzlicher MwSt. und Versandkosten); Jahresabonnement Ausland: Euro-Länder 51,70 Euro, Schweiz 87,60 sfr., andere Länder 57,70 Euro Preis für das Einzelheft: 4,90 Euro (inklusive gesetzlicher MwSt.) Auslandspreis für das Einzelheft: 4,90 Euro/8,50 sfr (bei Postzustellung zuzüglich Porto)
<b>ISSN</b>	0040–3946
<b>Bildnachweis</b>	<b>Titel:</b> Stiftung Warentest; Getty / D. Muir; Stockfood / Maximilian Stock Ltd <b>Rücktitel:</b> Masterfile; Telecom; Stockfood / Richter <b>Fotos:</b> Ralph Kaiser; Michael Haase; Jura (S. 62, 4); Braun (S. 4); Melitta (S. 63); Bodrum (S. 65); Philips (S. 66); AOK (S. 86) Infografiken: Kati Hammling / www.ktgrafix.de

**Tarife der Servicenummern**

Die Preise gelten für Anrufe aus dem deutschen Festnetz. Die Kosten aus dem Mobilfunknetz dürfen 42 Cent pro Minute oder 60 Cent pro Anruf nicht überschreiten.

<b>0 800</b> Kostenfrei.	<b>0 180 5</b> 14 Cent/Min.
<b>0 180 1</b> 3,9 Cent/Min.	<b>0 180 6</b> 20 Cent/Anruf.
<b>0 180 2</b> 6,0 Cent/Anruf.	<b>0 188 09</b> 49 Cent/Min.
<b>0 180 3</b> 9,0 Cent/Min.	<b>0 900 1</b> Preis laut Ansage, maximal 3 Euro/Min.